SEBRAE Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas Santa Catarina | FAMPESC | AMPE

JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO MAIO / 2022

{EXPORTAÇÃO}

6ª Rodada Internacional de Negócios acontece paralelo à Pronegócio

9

58ª Pronegócio: quase 1 milhão de peças comercializadas

Encerrou no dia 13 de maio, a 58ª edição da Pronegócio. Realizada desde a segunda-feira, 9, pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) o evento contou com a participação de 130 empresas fabricantes de Santa Catarina que apresentaram seus produtos da coleção Primavera/Verão 2022, no Pavilhão de Eventos Maria Celina Vidotto Imhof. Com a participação de cerca de 600 compradores, das mais variadas partes do país, o evento confirmou o slogan de que a moda do Brasil nasce na Pronegócio, já que ao longo de cinco dias de realização foram comercializadas quase 1 milhão de peças, alinhadas com as principais tendências da estação. Saiba mais sobre o evento

4 e 5

{CAPACITAÇÃO}

Escola da Costura da AmpeBr forma 89 alunos

3

{RETOMADA}

Cerca de 500 pessoas prestigiam o Desfile de Moda da 58ª Pronegócio

6 e 7

TiGS

12 ANOS Confeccionando conforto!

C&C Cotton & Cotton

Rua Libério Benvenutti, 58
Bairro: Santa Terezinha
Brusque - SC - 3350-1333 ou 3255-7172

{SERVIÇOS}

PALESTRAS SEBRAE
Com o objetivo de informar e esclarecer, a AmpeBr juntamente com o Sebrae/SC promove palestras gratuitas para seus associados.

MISSÕES
Através do Sebrae/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Fenatec, entre outros.

IMPRENSA
Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

ESTÚDIO FASHION
Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, graduação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO
Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

PRONEGÓCIO
Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

ASSESSORIA JURÍDICA
Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

JORNAL DA AMPE
Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recados, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

{DIRETORIA DA AMPEBR}

DIRETORIA EXECUTIVA
Presidente: Sandra Neli Werner
1º Secretário: Iosmir Emerim Alves
2º Secretário: Irajá Trindade
1º Tesoureiro: Silvio Cesar Gonçalves
2º Tesoureiro: Irajá Trindade
Diretor Pronta Entrega e Marketing: Wolfgang Kurt Busching
Diretor do Comércio Nacional e Internacional: Marco Antonio Ebele
Diretora Administrativa, Social e de Patrimônio: Ana Carolina Almeida Girardi
Diretor de Serviços, Núcleos e Outros: Paulo Roberto Lemos

CONSELHO DELIBERATIVO
Presidente: Mauro Schoening
Vice Presidente: Aparecida Leite
Conselheiro: Carlos Alberto Grão Velloso
Conselheiro: José Augusto Guireli
Suplentes:
João Paulo Dallagnoli
Fábio Augusto Volkmann
Samuel Rodrigo Scarpa

CONSELHO FISCAL
Presidente: Aderbal Montibeller
Conselheiro: Wilson Pedro Bernardi
Conselheiro: Pierre Groti
Suplentes:
Ivan Eduardo Cervi
Ademir José Jorge

{EXPEDIENTE}

MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:
Ideia Comunicação Corporativa
Taiana Eberle (Jornalista) e Guédria Baron Motta (Jornalista)
Periodicidade Mensal - Divulgação on-line
e impressa (Gráfica Grafinorte - 500 exemplares).

ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES
(47) 3351-3811
www.ampebrusque.com.br

COLUNA **JURÍDICA**

PRONAMPE DEVE SER PRORROGADO

Criado em maio de 2020 para auxiliar financeiramente os pequenos negócios e manter empregos, o PRONAMPE acaba de ter sua proposta de prorrogação aprovada pela Câmara dos Deputados, em Brasília.

Com a aprovação na Câmara, o uso dos recursos do PRONAMPE fica prorrogado até o fim de 2024. Também pela proposta aprovada, a utilização do Fundo de Garantia de Operações (FGO) será permanente em operações não honradas no programa. Segundo seu relator, deputado Marco Bertaiolli (PSD-SP), foram mais de R$ 60,7 bilhões de créditos ofertados a mais de 826 mil empresas.

O texto agora passará por análise no Senado e, se aprovado, deve ir à sanção presidencial.

Certamente é um grande auxilio aos micro e pequenos empresários que ainda sofrem com os efeitos da Pandemia da Covid-19. A AMPE Brusque continuará monitorando o andamento desta proposta e divulgará em suas mídias qualquer novidade. Fique atento!

FIQUE POR DENTRO

A AmpeBr sempre busca divulgar novidades legais e legislativas aos seus associados e fica à disposição para esclarecimentos nos contatos de atendimento da associação.

“Escola da Costura” da AmpeBr forma 89 alunos

Projeto é desenvolvido desde 2019 pela entidade e contou, nesta última edição, com a parceria da empresa Tecebem

Ao todo, 67 alunos e alunas do curso, que realizaram as aulas na sede da AmpeBr receberam a certificação e estão aptos para o mercado de trabalho

A Escola de Costura, promovida pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), formou 89 novos costureiros e costureiras no dia 5 de maio, no auditório do Sintrivest, e reuniu autoridades políticas e empresariais. “É um projeto que atende a necessidade do empresariado, em busca de mão-de-obra qualificada. Mas, sobretudo, atende a necessidade das pessoas, principalmente daquelas que escolhem Brusque para viver, mas chegam na cidade sem qualificação. Temos pleno emprego e a AmpeBr, através da Escola de Costura, desde 2019 oferece esta capacitação”, afirmou a presidente da entidade, Sandra Neli Werner. Segundo ela, o curso é rápido e bastante efetivo. “Em três meses temos dezenas de costureiros no mercado de trabalho, dispostos a trabalhar com eficiência para melhorar sua qualidade de vida”, destaca.

O secretário de Desenvolvimento Econômico de Brusque, Ademir Jorge, é outro entusiasta da Escola de Costura. “São mais de 80 profissionais que deixam esta formação com emprego garantido. São famílias que vão melhorar seus salários e condição de vida. A AmpeBr é um exemplo para Brusque e espero que outros setores possam promover iniciativas como estas.

O vice-prefeito de Brusque, pastor Gilmar Doerner, acompanhou a solenidade de certificação. Para ele, que há anos viu seu pai chegar nesta cidade em busca de um emprego, o evento foi de grande emoção. “As pessoas escolhem Brusque para viver porque querem trabalhar. Com o meu pai foi assim. E como é importante ter uma entidade que se preocupa e oferece capacitação. Parabenizo a AmpeBr e todos os envolvidos nesta importante formatura”, reconhece.

PARCERIA COM A TECEBEM

Hoje, mais de 400 pessoas aguardam em uma lista de espera para receber a formação junto à Escola de Costura. A empresa Tecebem, localizada em Guabiruba, se sensibilizou com o projeto e abriu as portas de seu parque fabril para sediar, pela primeira vez, uma extensão deste curso. “Foi um marco na história da Escola de Costura. Hoje estamos formando 22 pessoas a mais, porque a Tecebem acreditou no projeto e vislumbrou a oportunidade de profissionalizar uma mão-de-obra que a empresa também necessita. Esperamos que seja a primeira de muitas’, comemora a presidente Sandra.

A gerente de Recursos Humanos da Tecebem, Sônia Maria Gianesini Imhof, afirma que a experiência foi positiva e acredita na formação de uma segunda turma no local. “Foi tudo muito prático, porque já tínhamos o maquinário. A maior parte dos alunos selecionados mora próximo da empresa e não teve despesas com a locomoção. Cinco funcionárias passaram pelo curso e logo que tiverem a chance serão aproveitadas no setor de costura”, conta Sônia.

O prefeito em exercício de Guabiruba, Cledson Roberto Kormann, presente no local, elogiou a iniciativa. “Escuto as empresas reclamarem que falta mão-de-obra qualificada. Aqui, vemos o exemplo de uma parceria eficiente, que pode servir de exemplo para outros setores”, ponderou.

Mais 22 pessoas, que realizaram a capacitação na Tecebem receberam o diploma na oportunidade

ESCOLA DE COSTURA

As novas turmas da Escola de Costura já iniciaram no dia 23 de maio, na sede da AmpeBr. Mas há uma lista de espera aos que desejam participar das próximas turma do curso. Mais informações pelo telefone (47) 3351-3811.

hirlogs

Telefone: 47 3355.3141
WhatsApp: 47 9200.5363
comercial@hirlogs.com.br

A 58ª Pronegócio registrou aumento de quase 30% em vendas, comparado a mesma edição em 2021

Quase 1 milhão de peças são comercializadas na 58ª Pronegócio

Evento realizado pela AmpeBr apresentou a coleção Primavera/ Verão 2022

Encerrou no dia 13 de maio, a 58ª edição da Pronegócio. Realizada desde a segunda-feira, 9, pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) o evento contou com a participação de 130 empresas fabricantes de Santa Catarina que apresentaram seus produtos da coleção Primavera/Verão 2022, no Pavilhão de Eventos Maria Celina Vidotto Imhof. Com a participação de cerca de 600 compradores, das mais variadas partes do país, o evento confirmou o slogan de que a moda do Brasil nasce na Pronegócio, já que ao longo de cinco dias de realização foram comercializadas quase 1 milhão de peças, alinhadas com as principais tendências da estação.

"Esta edição superou nossas expectativas e, comparado ao evento do mesmo período, realizado em 2021, houve um aumento de quase 30% em vendas. Com certeza o sentimento é de metas e objetivos cumpridos ao longo dessa semana e estamos muito felizes com o resultado", destaca a presidente da AmpeBr, Sandra Werner.

Segundo a presidente, em especial a partir da terça-feira, 10, o evento registrou intensa movimentação, já que em alguns momentos todos os boxes de negociação

Mulher Única
Curves e Plus Size
(47) 3355-5502
(47) 99222-3529
comercial@mulherunica.com.br
www.mulherunica.com.br

DETRICK
@ DETRICK.COM.BR
(47) 3354-2959

Dekinha Baby
contato@dekinha.com.br
(47) 3354 0214

COMPHANY STUDIO

estavam ocupados.

"Isso significa muitos negócios feitos simultaneamente. Acompanhamos os números em tempo real e vimos que a quantidade de peças comercializadas foi intensa, confirmando o sucesso do evento, que voltou a ter a realização do Desfile de Moda e foi muito prestigiado", comentou Sandra. Assim, a partir de agora, com os pedidos fechados na rodada, dezenas de empresas de todo o setor de confecção de Santa Catarina terão produção garantida, contribuindo para o fortalecimento da economia e desenvolvimento em todo o estado.

Além disso, ao longo dos cinco dias de realização da 58ª Pronegócio, também foi realizada a 6ª Rodada Internacional de Negócios, com a presença de compradores de diversos países, que também geraram diversas negociações e oportunidades de exportação a empresas catarinenses.

Com os pedidos fechados na rodada, dezenas de empresas de todo o setor de confecção de Santa Catarina terão produção garantida

PEDIDOS GARANTIDOS

Vindo da cidade de Lontras (SC), Luís Claudio Lazzarotto também se surpreendeu com o volume de vendas realizado pela empresa durante a 58ª Pronegócio. Participando dessa edição da rodada como fabricante, nos segmentos feminino e plus size, ele falou sobre a satisfação em ter a Pronegócio como um importante canal de vendas para a empresa. "Estamos muito satisfeitos com o resultado, vendemos três vezes mais do que esperávamos. O que tínhamos planejado para vender ao longo de todo o mês, vendemos nessa semana da rodada. E isso é maravilhoso, em especial neste período de retomada, pós-pandemia. Só temos que agradecer pela oportunidade oferecida pela AmpeBr, que é indescritível", avaliou.

Lúcio Antônio da Silva, fabricante de Gaspar (SC), testou os produtos da empresa pela primeira vez na Pronegócio e também ficou surpreso com a aceitação da coleção. "Foi uma experiência muito boa, conseguimos ótimos negócios. Mesmo sendo aqui de Gaspar, não conhecíamos a rodada, mas fomos convidados pelos diretores da AmpeBr e aceitamos vir. O volume de negócios feitos foi muito bom, já que esta foi a primeira coleção de varejo que lançamos. Foi uma experiência fantástica e só temos a agradecer por todo o trabalho e apoio, que gera emprego e aquece toda a economia local. Parabéns a AmpeBr e em agosto estaremos aqui, com a prospecção de novos clientes", projeta.

O fabricante de Lontras (SC), Luís Claudio Lazzarotto garantiu bons resultados no evento: vendeu três vezes mais do que o esperado na rodada. "Só temos que agradecer pela oportunidade oferecida pela AmpeBr, que é indescritível", avaliou

PRODUTOS DIFERENCIADOS

Entre os compradores, os resultados da 58ª Pronegócio também foram positivos. Da Bahia, Ivan Nunes Andrade Filho garantiu diversos produtos para a rede Real Calçados e Confecções, que possui cem lojas em diversos estados do Nordeste. "Estamos buscando novos mercados e produtos que encontramos aqui, sem falar na vantagem de negociar direto com as fábricas. E isso é muito mais vantagem do que se fossemos receber os representantes lá. Aqui também há um grande network, em conhecer empresas de diversos locais, onde outros fabricantes conhecem o nosso negócio também. Ficamos muito satisfeitos com o que fechamos e vamos voltar na próxima edição", considera.

Pela primeira vez na rodada organizada pela AmpeBr, Marlucia Francialda Stancini Viturino veio de Vitória (ES) para adquirir produtos da linha infantil para sua loja, após receber o convite dos diretores da AmpeBr em uma das viagens de prospecção. "Fiquei maravilhada com a estrutura da feira, com a recepção e atenção dada. Estamos levando bastante novidades, pois muitas marcas daqui não encontramos lá. Foi uma experiência muito válida e tenho certeza que nossos clientes irão gostar dos produtos adquiridos. A qualidade dos produtos de Santa Catarina é um diferencial, e a chance de negociar diretamente com o fabricante aqui também é uma grande vantagem. Valeu muito a pena ter vindo e em agosto estaremos novamente em Brusque", relata.

59ª EDIÇÃO

Com o encerramento da 58ª Pronegócio a AmpeBr agora inicia os preparativos para a 59ª edição do evento que terá a coleção Alto Verão 2022/2023. A rodada está confirmada para os dias 22 a 26 de agosto, também no Pavilhão da Fenarreco. Mais informações: (47) 3351-3811.

APPLICATO
Confecção de artigos Masculinos.
Com marca própria e especializada em Private Label.
Rua Willy Francisco Maestri, nº 102.
Centro - Botuverá, SC - 88.295-000.
Fone: (47) 3359-1642.

Cerca de 500 pessoas prestigiam o Desfile de Moda da 58ª Pronegócio

Retomado após dois anos, já que não havia mais sido realizado por conta da pandemia, o Desfile de Moda da Pronegócio reuniu compradores e fabricantes da rodada, autoridades, convidados e imprensa

Evento voltou a ser realizado após dois anos e apresentou as principais tendências da Primavera Verão 2022

A noite de terça-feira, 10 de maio, foi especial para a AmpeBr, com a realização do Desfile da 58ª Pronegócio. Realizado no Clube Santos Dumont, o evento foi retomado após dois anos, já que não havia mais sido realizado por conta da pandemia. Ao todo, cerca de 500 pessoas, entre compradores e fabricantes da rodada, autoridades, convidados e imprensa prestigiaram o desfile, que teve como tema "O Colorido do Verão – Vida e Flores", organizado pela Agência Lucky 70.

Na passarela, foram apresentadas as principais tendências da coleção Primavera/Verão 2022, em 76 looks de 19 empresas participantes do evento, dos segmentos masculino, feminino e infantil, e que trouxeram cores, estampas, tecidos e cortes que estarão em alta na próxima estação.

"É uma grande alegria podermos voltar a realizar esse evento, receber compradores, fabricantes e demais convidados. Este desfile é o ápice da rodada, um dos momentos mais importantes da semana de negociação, afinal, na passarela, podemos ver as peças vestidas, o caimento, as combinações, e a versatilidade dos produtos que estão expostos no Pavilhão, e que aqui são uma mostra de como o consumidor final poderá usá-los. Agrade-

Com o tema "O Colorido do Verão – Vida e Flores", organizado pela Agência Lucky 70 e trouxe as principais tendências da coleção Primavera/Verão 2022'

cemos a todos que estiveram presentes", declarou a presidente da AmpeBr, Sandra Neli Werner.

DESTAQUE ESTADUAL

Durante o evento, o prefeito de Brusque, José Ari Vequi destacou a importância da rodada, bem como a retomada da economia e da realização dos eventos após o período de pandemia, o que contribui para o desenvolvimento local. "Retornamos à 'normalidade' e esta edição da Pronegócio é um exemplo disso, de que a economia da cidade voltou com força total. Mesmo com a pandemia nossa cidade cresceu, mas temos condições de crescer muito mais a partir de agora. O segmento da moda, da pronta entrega, com certeza contribui muito para essa força econômica local, em especial a pequena e média empresa, e a Pronegócio é um exemplo disso, já que traz para Brusque compradores de todos os locais do país, que levam os produtos daqui e o nome da nossa cidade para outros estados. Parabéns a AmpeBr por mais um evento de sucesso", enalteceu.

Da mesma forma, a presidente da Federação das Associações de Micro e Pequenas Empresas e dos Empreendedores Individuais de Santa Catarina (Fampesc), Rosi Dedekind ressaltou o papel da AmpeBr, que hoje é exemplo no Estado e no país, tanto de associativismo como com o case de sucesso da Pronegócio. "Só temos que enaltecer as edições da rodada, por esse trabalho tão importante realizado pela AmpeBr para seus associados, que orgulha muito a Fampesc. Este é um evento já consolidado, e neste momento de retomada, em especial, proporcionar às pequenas empresas meios de fazer negócios e de fortalecê-los é muito importante. Que mais Ampes do nosso estado possam se inspirar no trabalho que a Ampe de Brusque faz", considerou.

HOMENAGEM

Durante o cerimonial do evento a AmpeBr também realizou uma homenagem especial: a entrega de uma placa ao tenente-coronel Otávio Manoel Ferreira Filho, ex-comandante do 18º Batalhão de Polícia Militar de Brusque, pela sua contribuição para a comunidade local nos últimos anos. "Brusque é uma cidade ordeira e uma das mais seguras do país. E um dos grandes diferenciais são os excelentes profissionais que aqui atuam e a aproximação das entidades de classe com o poder público, o que torna a cidade mais forte, melhora a qualidade de vida e a segurança da população. Parabéns a AmpeBr por esse grande evento, obrigado pela homenagem e que essa parceria de sucesso se fortalece cada vez mais", declarou o homenageado.

Diversas autoridades e representantes de entidades locais e estaduais prestigiaram o evento

HBR
Hotel Beira Rio

ah FITNESS
CATALOGO
WWW.ANDREIAHARDTBYFITNESS.COM.BR
@andreia_hardt1
Andreia Hardt By Fitness

AQUARELA CAMISARIA
Aquarela Camisaria
aquarelafabrica@gmail.com

Confira alguns visitantes da 58ª Pronegócio

A superintendente da Fundação Cultural de Brusque, Zane Marcos; o prefeito de Brusque, José Ari Vequi; o vice-prefeito, pastor Gilmar Doerner; e o secretário de Governo, Dirceu Marchiori

Diretores da AmpeBr com demais representantes da prefeitura, como o chefe de Gabinete, Aurinho Silveira de Souza; e o ex-vereador de Brusque e ex-presidente do Samae, Djair Machado

Os diretores da AmpeBr com delegados e agendas da Polícia Civil de Brusque e região

O comandante do 18º Batalhão de Polícia Militar de Brusque, major Pedro Carlos Machado; e o tenente Brauner Arcaro Justino Filho também marcaram presença na 58ª Pronegócio

Representantes do Sindicato das Indústrias de Calçados de São João Batista (Sincasjb) também visitaram a estrutura da 58ª rodada e conversaram com os diretores da AmpeBr

A realeza da 35ª Fenarreco - Festa Nacional do Marreco, também esteve presente na 58ª Pronegócio, promovendo a divulgação da festa

Vindo da cidade de San Carlos, da província de Alajuela, na Costa Rica, Gustavo Murillo Arroyo esteve pela primeira vez na Pronegócio e também no Brasil, e aprovou a experiência da rodada realizada em Brusque

Clientes internacionais participam da 58ª Pronegócio

Compradores da Costa Rica, Equador, Chile, Estados Unidos e demais países estiveram na 6ª Rodada Internacional de Negócios

Paralelo à 58ª Pronegócio, também foi realizada, entre os dias 9 a 13 de maio a 6ª Rodada Internacional de Negócios em parceria com a empresa Father, no Pavilhão de Eventos. A rodada contou com a participação de 17 empresas compradoras de países como Costa Rica, Uruguai, Bolívia, Equador, Colômbia, Chile e Estados Unidos.

Vindo da cidade de San Carlos, da província de Alajuela, na Costa Rica, Gustavo Murillo Arroyo esteve pela primeira vez na Pronegócio e também no Brasil, e aprovou a experiência da rodada realizada em Brusque. "Foi uma experiência excelente, o evento é muito profissional e para um país pequeno como a Costa Rica, foi uma grande oportunidade de conhecer tantas marcas, e poder crescer neste segmento de moda", comentou. O comprador, que viajou por 24h para estar na rodada, avaliou os produtos encontrados em Brusque como diferenciados, comparados a outros países do mundo. "Aqui a qualidade dos tecidos é muito superior aos produtos que já temos no nosso país. Há muitas possibilidades de fechar negócios por aqui, já que queremos desenvolver o segmento de moda na Costa Rica, com produtos brasileiros", pontua.

Após a experiência da 6ª Rodada Internacional, as expectativas do comprador são de vir nas demais edições do evento. "Com certeza, quero vir em todas as próximas edições. Fui muito bem recebido aqui e com certeza voltarei. Valeu muito a pena, agradeço a AmpeBr e ao grupo Father pelo convite e apoio", comentou.

Da mesma forma, a equatoriana Katty Salas Guaiakuit também esteve pela primeira vez na Pronegócio e aproveitou a oportunidade para fazer bons negócios na rodada e garantir peças para suas 243 lojas em 110 cidades do Equador e do Uruguai. "O evento é uma forma muito prática, em poder escolher os produtos no showroom e negociar com quem realmente interessa, otimiza muito e supre as nossas necessidades. Há muita variedade de produtos, com tipos de tecidos tecnológicos, e de boa qualidade. Espero poder vir mais vezes e levar os negócios daqui para o Equador", enfatizou.

OPORTUNIDADES

Assim como os bons resultados da 58ª Pronegócio, a presidente da AmpeBr, Sandra Neli Werner avaliou de forma muito positiva a rodada internacional. "A AmpeBr sempre teve a preocupação em promover oportunidades de negócios a seus associados e a possibilidade de exportação sempre faz parte do histórico da entidade. Sempre buscamos ter um canal de exportação, e desde 2018, por meio da parceria com o Sebrae e a Father conseguimos isso, em dar esse suporte para as empresas fornecedoras e compradoras. Nesta edição da rodada, em especial, tivemos lojistas com grande potencial de compra, e muitos fabricantes interessados em exportar seus produtos. E ficamos muito felizes com esse resultado, pois isso mostra que a AmpeBr continua cumprindo seu papel, oferecendo oportunidades de crescimento para seus associados e demais empresas de Santa Catarina", considerou.

A diretora Executiva da Father Estratégias Internacionais, Sheila Pereira destaca que há quatro anos o projeto de parceria com a AmpeBr e o Sebrae/SC tem fortalecido o segmento da exportação e mostrado aos confeccionistas locais que é possível vender produtos novamente para outros países. "Nesta rodada percebemos que os fabricantes entenderam melhor que a logística do mercado internacional é diferente da do Brasil, que há um tempo maior para a negociação a médio e longo prazo, já que as vendas geralmente acontecem pós rodada. Então, tivemos 62 negociações que precisam ser amadurecidas ainda, com empresas grandes, de redes de lojas, onde serão acertadas as formas de pagamento, entrega e necessidade de adaptação dos produtos. E no geral tivemos uma avaliação muito positiva dos compradores, que encontraram aqui produtos diferenciados, com qualidade, em comparação a produtos de outros países", destacou.

Segundo a diretora Executiva da Father, a participação de compradores de outros países na rodada da AmpeBr faz com o segmento têxtil nacional seja conhecido em outros países. "Esse trabalho que a AmpeBr realiza com o apoio do Sebrae, e a Father, não eleva só a marca de uma empresa, mas ele é coletivo: eleva a cidade, o estado e o país. Então é extremamente importante a continuidade desse projeto", pontuou.

PRÓXIMAS RODADAS

Empresas interessadas em participar do processo de exportação podem obter mais informações, em: https://forms.office.com/r/LajZWph6hG

A contribuição da Pronegócio para outros setores econômicos da região

Evento colaborou para a movimentação econômica local e geração de empregos para a cidade

A 58ª Pronegócio e a 6ª Rodada Internacional de Negócios chegou ao fim, mas os reflexos de sua movimentação na cidade como um todo seguem gerando bons resultados para além das negociações entre as empresas e seus compradores. O evento, realizado pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) avança a cada edição no aspecto de prospecção, e também proporciona a geração de empregos diretos e indiretos, que resultam em boas oportunidades a moradores de Brusque e região, de uma renda extra e até mesmo a recolocação no mercado de trabalho. São motoristas, auxiliares de araras e boxes, seguranças, entre outras ocupações, necessárias para que toda a logística da rodada aconteça.

Da Venezuela para Brusque: Michelle Magdalena Escalante Marin está há alguns meses na cidade, soube da Pronegócio e aproveitou a oportunidade para ter uma renda extra, além do trabalho como professora de espanhol

EXPERIÊNCIA

Michelle Magdalena Escalante Marin é um desses exemplos. Ela trabalhou no auxílio dos boxes durante a 58ª Pronegócio Primavera/Verão 2022. Professora de Espanhol, a venezuelana está há alguns meses morando em Brusque, e soube da oportunidade de trabalhar na Pronegócio através do namorado. Ela conseguiu uma renda extra e conciliou o trabalho com as aulas que leciona. “Vim morar em Brusque por causa do meu irmão, que já residia há um tempo na cidade. Meu namorado já trabalhou no evento e me candidatei para a vaga. Gostei muito de participar da rodada, foi uma nova experiência para mim e espero trabalhar em outras edições, se tiver a oportunidade”, destaca.

O formato do evento também surpreendeu Michelle, que define a Pronegócio como algo diferenciado para Brusque e região. “Apreendemos um pouco de tudo na rodada e até fazemos novas amizades. Pena que é só uma semana”, brinca. “Uma semana onde aproveitamos muito para aprender e trabalhar”, completa.

GERAÇÃO DE EMPREGOS

Ao todo, a rodada da AmpeBr teve a contratação de seis motoristas diretos, além de duas empresas prestadoras de serviços de traslados; 34 staffs (colaboradores) para suporte de TI e auxilio nos boxes e araras. Também foram contratadas outras empresas prestadoras de serviços, nas áreas de alimentação, segurança, estrutura do evento e suporte de TI.

Para além da rodada, o evento também contribui para a movimentação na rede hoteleira, comércio local, turismo e postos de combustíveis. “A AmpeBr se sente orgulhosa em oferecer essas oportunidades de trabalho, experiência e renda para tantas pessoas e empresas. Sem dúvida o evento agrega muito para o desenvolvimento econômico como um todo da nossa região, pela ampla rede de setores contemplados. E ficamos muito felizes em fazer com que mais pessoas e famílias consigam trabalhar a cada edição, movimentando todo o restante da cadeia econômica local”, destaca a presidente da AmpeBr, Sandra Werner.

Somente na última edição, realizada de 9 a 13 de maio, o evento contou com a participação de 130 empresas fabricantes de Santa Catarina que apresentaram seus produtos da coleção Primavera/Verão 2022.

COLUNA DE **SAÚDE**

DICAS PARA UM INVERNO SAUDÁVEL

CUIDADOS COM AS DOENÇAS DO INVERNO:

A chegada do inverno, com suas baixas temperaturas, mudanças na umidade do ar e tendência à permanência em ambientes fechados, favorece a incidência de diversas doenças, especialmente as respiratórias. É importante redobrarmos os cuidados contra a transmissão de vírus e bactérias, além de manter boa hidratação e vestir roupas adequadas. Arejar todos os cômodos de casa e os ambientes de trabalho e evitar choques térmicos, sempre que possível, também é de extrema relevância.

USO DE MÁSCARAS EM AFECÇÕES DAS VIAS AÉREAS SUPERIORES (IVAS):

Com a queda da temperatura, aumenta a incidência das patologias respiratórias, principalmente as de etiologia viral, altamente contagiantes. Portanto, mesmo que atualmente o uso de máscara não seja obrigatório, recomendamos sua utilização sempre que estiver com sinais e sintomas gripais, principalmente espirros e corrimento nasal (coriza).

DIFERENÇAS ENTRE GRIPES E RESFRIADOS:

A gripe é obrigatoriamente causada pelo vírus Influenza, enquanto resfriados podem ser causados pelo Rinovírus ou similares. Os quadros clínicos apresentam-se bastante semelhantes, muito embora os resfriados manifestem-se com sinais e sintomas mais tênues do que nos estados gripais. Quanto ao tempo de duração, as gripes, em geral, prolongam-se por 7 a 10 dias, em média, enquanto que os resfriados raramente ultrapassam 4 dias de evolução. Ambas são autolimitadas, bastando medicamentos que atenuem os desconfortos, enquanto o sistema imunológico faz o seu trabalho.

RISCOS DA UTILIZAÇÃO DE ACESSÓRIOS DE INVERNO:

O inverno chegou e sugerimos que as empresas emitam comunicado interno proibindo a utilização de roupas e acessórios de inverno (luvas, toucas, mantas, cachecóis, xales...) que, em razão da máquina a ser operada, possam incidir em geração de risco de acidentes. Por exemplo: uso de luvas de tecido ou couro por parte de costureiras aumenta significativamente a possibilidade de acidente perfurante com a agulha da máquina.

Dr. Jonas K. Sebastiany / Médico do Trabalho CREMESC: 8.104 / RQE: 103
Diretor-Técnico-Médico da Rede Clínica Consulmed
Site: www.consulmed.med.br

Aniversariantes dos meses de maio e junho

ANIVERSARIANTES MAIO

02 - J KOHLER PRAPAGANDA LTDA - JULIO CESAR

04 - MACERATA - SILVIO LUIZ DUARTE

06 - KARAMOELLA - CLEDSON HEIL

05 - NP FASHION - VANESSA POPPER

07 - ANNA KOCK - MARISTELA AMORIM

07 - BELLA COR LINHAS E FIOS - ANDRÉ DE SOUZA

12 - CAMISARIA MILANI - LEONIDES L. MILANI FISHER

13 - SK CONFECÇOES - SIELLY KRIEGER DA SILVA

14 - BRUSCOR - NILTON

15 - THOMAS JR. - INÁCIO NUSS JÚNIOR

16 - CANELA PRETA - GILSON AVILA HULBERT

20 - ERA UM BIQUINI - OTÁVIA SCHLINDWEIN

22 - APPLICATO - GISELE VARGAS

27 - STARBOX - JULIANE G. S. MAGALHAES GEVAERD

29 - TALINDA MODAS - TANIA REGINA PENK

30 - CLAUBITEX - MARLENE SAPELLI BUSCHING

30 - ANNA BACANA - JOSÉ ANTÔNIO GRISA

ANIVERSARIANTES JUNHO

02 - MIS AMORES - ALESSANDRA AP. T. LIAR

05 - FLOR DE CACAU - LUCIA G. SILVA

05 - BOA FORMA FITNESS - ISABEL CRISTINA DA SILVA

07 - ELEMENTO ZERO - CASSIANO VIEIRA

10 - ORANGE D'OR COLLECTION - SILVANA I. HABITZREUTER

12 - ANA CAROLINA ALMEIDA GIRARDI - ANA CAROLINA ALMEIDA GIRARDI

12 - ADENACON - ANSELMO CARDOSO

13 - ISABELITA - JEHENIFFER OLIARI

17 - CUALA CONFECÇÕES - MARCELO VILAS BOAS

17 - DOG COCKER - LUCIANO SPENGLER

19 - OC'S - FÁBIA CRISTINA NAPOLI

19 - ARRAZANTTY - CESAR A. TOLOTTI

23 - LUPUS - CARLOS BAUMGARTNNER

26 - JEITO DE CRIANÇA - JOÃO PAULO DELLAGNOLI

26 - MULHER ÚNICA - WILSON PEDRO BERNARDI

26 - MULHER ÚNICA - JEAN P. BADEMULLER

26 - TOALHAS REISTIN - BERNADETE REICHERT DEBATIN

28 - CARDIUM - NEIDE DALSENTER

BALCÃO DE EMPREGOS - ASSOCIADOS AMPEBR

Associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a associação através do telefone (47) 3351-3811.